

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：仰恩大学

学校主管部门：福建省教育厅

专业名称：艺术管理

专业代码：130102T

所属学科门类及专业类：艺术学艺术学理论类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2021-07-20

专业负责人：丛春华

联系电话：13559131976

教育部制

# 1. 学校基本情况

学校名称	仰恩大学	学校代码	11784
学校主管部门	福建省教育厅	学校网址	http://www.yeu.edu.cn
学校所在省市区	福建省泉州市洛江区马甲镇	邮政编码	362014
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 理学	<input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学	<input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 农学
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合	<input type="radio"/> 理工	<input type="radio"/> 农业
	<input type="radio"/> 语言	<input type="radio"/> 财经	<input type="radio"/> 政法
曾用名	华侨大学仰恩学院 仰恩学院 仰恩大学（公立） 仰恩大学（私立）		
建校时间	1987年	首次举办本科教育年份	1988年
通过教育部本科教学评估类型	水平评估		通过时间 2009年01月
专任教师总数	411	专任教师中副教授及以上职称教师数	88
现有本科专业数	22	上一年度全校本科招生人数	1580
上一年度全校本科毕业生人数	1505	近三年本科毕业生平均就业率	98.88%
学校简要历史沿革（150字以内）	仰恩大学由爱国华侨吴庆星先生及其家族设立的仰恩基金会于1987年创办，是新中国第一所具有颁发国家本科学历证书和授予学士学位资格的民办大学。2008年以良好的成绩通过教育部本科教学工作水平评估，成为福建省第一所通过此项评估的民办高校。目前，学校正朝着建设特色高水平应用型大学和一流民办大学宏伟目标奋进。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	<p>增设专业：2016年增设工业工程，2018年增设商务英语，2020年增设网络与新媒体。</p> <p>停招专业：2017-2021年停招行政管理。</p> <p>撤销专业：2018年撤销12个专业，分别是哲学、保险学、社会工作、汉语国际教育、广播电视学、数学与应用数学、信息与计算科学、通信工程、信息管理与信息系统、审计学、文化产业管理、公共事业管理；2020年撤销2个专业，分别是经济统计学、财政学。</p>		

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130102T	专业名称	艺术管理
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	艺术学理论类	专业类代码	1301
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	泓深艺术传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	广告学	设立年份	1999
相近专业2专业名称	工商管理	设立年份	1996
相近专业3专业名称	-	开设年份	-

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>毕业生可以在艺术表演场馆、艺术表演团体、电视台、杂志、传媒公司集团、影视传媒发行机构等表演和影视传媒类企事业单位，博物馆、文化馆、非遗馆等文博机构和文化场馆，美术馆、会展中心等艺术展览创作机构、艺术品的展览、经营、经纪、代理等各级各类艺术机构，国家基金会、艺术协会、研究中心、学校等非营利性文化机构，从事项目研究策划、项目经营管理、媒体公关、市场营销、艺术教育等相关工作。</p>
<p>人才需求情况</p>	<p>在党和国家的政策支持下，我国文化发展进入大发展大繁荣的历史时期，文化艺术行业对复合型、高素质人才存在较大需求，尤其是在文化投资运营、文化企业管理、媒体融合发展、网络信息服务等方面的人才紧缺，远不能满足快速发展的行业需要。</p> <p>2018年以来，文化艺术复合型高素质人才的需求不断增加，就业前景良好。根据文化和旅游部正式发布的《中华人民共和国文化和旅游部2019年文化和旅游发展统计公报》显示，截至2019年末，全国各类文化艺术团体、机构和市场经营单位约28万个，从业人员230万人。其中艺术表演团体17795个，从业人员41.23万人；美术馆559个，从业人员5016人；公共图书馆3196个，从业人员57796人；群众文化机构44073个，从业人员190068人，具有高级职称的人员6675人，占3.5%；具有中级职称的人员17503人，占9.2%；各级各类文化市场经营单位共计22.02万家，从业人员164.59万人。</p> <p>围绕艺术管理专业人才的走向和岗位的需求，通过对相关企业管理人员、行业专家的走访、调查问卷和网上调研等调查发现：</p> <p>（1）随着我国文化产业和互联网技术的快速发展，新技术、新观念、新媒体将以更为颠覆的方式改造我们的社会各行业，改变艺术传播与创作的规律，因此新型的艺术管理人才培养也将迎来更大的机遇；</p> <p>（2）艺术管理专业可以与商业推广、公共服务、影视传媒以及项目策划等领域有更多的融合；</p> <p>（3）艺术管理专业的人才培养目标是培养全面发展，具有强烈社会责任感和使命感、有一定人文素养并能适应时代需求，既懂艺术创造，又懂管理科学，能从事文化市场运作与服务、项目策划与经营、市场开发与营销、演艺经纪人以及专业教学等方面工作的艺术管理专门人才；</p> <p>（4）随着我国文化软实力的增强以及文化艺术生产的国际化、专业化程度的提升，为应对日益激烈的国际文化竞争，培养具备国际视野、专业水准的艺术管理人才也将更为紧迫；</p>

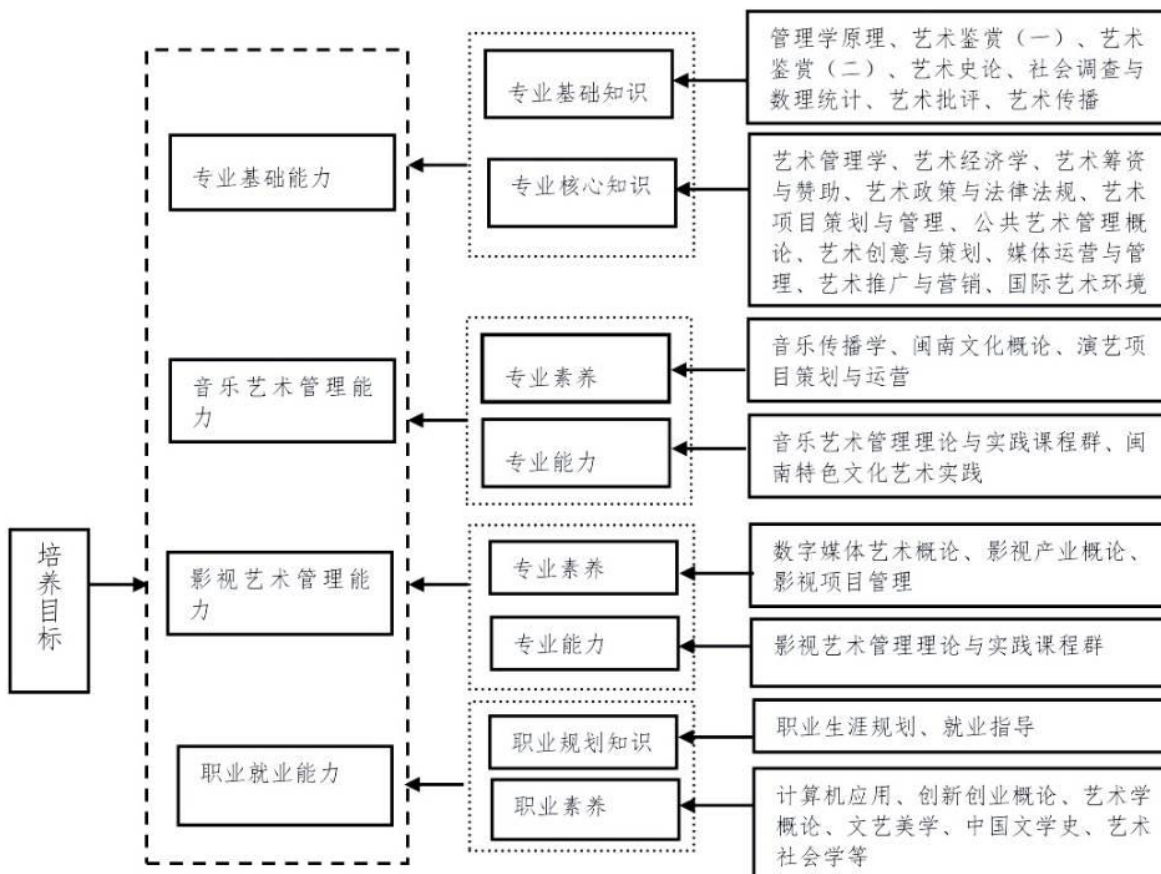
	<p>(5) 通过对福建格式文化发展优秀公司、泉州晚报社新媒体中心、泉州市泉视新媒体发展有限公司、福建省星可及传播科技有限公司、福建省星奇亿文化传播有限公司、福州天茶苑文化传播有限公司、福建省崇古文化传播有限公司、福建省广播影视集团广播经济频率、福建省广播影视集团东南广播公司、泉州纪元星际文化传播有限公司、福建省梨园剧院、泉州海交馆、闽台缘博物馆等13家福建省及泉州地区的企事业单位网络新媒体人才需求的调研发现：为满足各岗位的日常工作需要，这些单位每年的人才需求总数大约在2-5人左右。</p>	
申报专业 人才需求 调研情况 (可上传 合作办学 协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	10
	预计就业人数	40
	泉州市泉视新媒体发展有限公司	2
	泉州晚报社新媒体中心	3
	泉州海交馆	3
	闽台缘博物馆	2
	福建省星可及传播科技有限公司	5
	福建省星奇亿文化传播有限公司	3
	福建格式文化发展有限公司	2
	福建省梨园剧院	4
	福州天茶苑文化传播有限公司	3
	福建省崇古文化传播有限公司	2
	福建省广播影视集团广播经济频率	3
	福建省广播影视集团东南广播公司	4
泉州纪元星际文化传播有限公司	4	

# 4. 申请增设专业人才培养方案

## 艺术管理专业人才培养方案

(专业代码: 130102T)

### 一、人才培养方案技术路线图



### 二、培养目标

艺术管理专业坚持以培养德智体美劳全面发展、有强烈社会责任感和使命感，系统掌握艺术管理领域的基本知识、基础理论及基本技能，熟悉国家文化政策与相关法律法规，成为具有影视艺术、数字媒体艺术等相关艺术项目策划运作、管理运营、产品营销推广等应用型专门人才，以适应我国文化艺术事业和产业高质量发展的专门人才的需求。

### 三、培养要求

本专业毕业生应符合以下几方面培养要求：

**1. 人文素质与职业规范：**学生要具有较高的政治理论素养、高度的民族自豪感和责任感，具有较强的法律意识、创新意识素质，具备良好的专业品质和踏实敬业、吃苦耐劳、团结协作的职业素养；了解党和国家文化艺术事业的方针、政策和相关法规；了解国内外艺术管理的前沿和发展趋势。

**2. 专业知识与素质：**具有较为扎实的专业基础知识和较为宽泛的相关专业知识，包括艺术学、管理学等学科的基础理论知识。掌握艺术项目策划与管理、艺术推广与营销等艺术管理领域核心知识技能，并对国际先进艺术管理理念有所掌握；掌握艺术管理的思维方法与步骤，音乐、数字媒体运用技术和艺术创意思维。

**3. 音乐艺术管理能力：**具有一定的审美意识和舞台表演能力，能应用所学知识进行音乐活动策划、演出经营与管理等；具有较好的音乐艺术市场的分析与运营能力，以及音乐活动组织、项目创意与策划能力。

**4. 影视艺术管理能力：**具有一定的审美意识和舞台表演能力，能应用所学知识进行影视艺术活动策划、演出经营与管理等；具有较好的影视产业的分析与运营能力，以及数字媒体艺术活动组织、项目创意与策划能力。

**5. 综合学习能力：**具备良好的口头和书面表达能力、使用规范的汉语言文字，有较高的审美鉴赏能力；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有科学合理的知识结构，有较强的学习能力、适应社会发展、终身学习的能力；具有独立分析问题和解决问题的能力以及与人合作共事的能力；具备一定的文化创新与研究能力，能适应宽口径职业选择的需要。

**6. 身体素质：**具有健康的体魄和健全的心理素质，达到大学生健康体质标准。

**7. 实践与创新创业能力：**具备与艺术管理实践相适应的动手能力和实践创新能力；了解并掌握创新创业的基本知识和技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

#### 四、主干学科

艺术学、管理学

#### 五、核心课程

艺术管理学、艺术经济学、艺术筹资与赞助、艺术政策与法律法规、艺术项目策划与管理、公共艺术管理概论、艺术创意与策划、媒体运营与管理、艺术推广与营销、国际艺术环境

#### 六、主要实践性教学环节和主要专业实验

1. 课内实验与实践：在专业课程（包括专业基础课和专业核心课）中融入实践教学环节，在部分与实践结合度高的课程中，要求有30%的内容为案例教学、项目推演教学。

2. 建设艺术管理“第二课堂”：结合实践基地建设，在博物馆、美术馆、院团、剧院、艺术品拍卖行、艺术展览、艺术园区等开展专业特色（方向）课程组实践教学。

3. 强化艺术管理现场观摩、见习，专业实习、毕业实习、毕业论文（汇报）等，累计时间不低于10周。

#### 七、学制

四年

#### 八、本专业毕业学分要求

最低学分要求 136 分（不含素质拓展与创新教育学分）

## 九、授予学位

艺术学学士

## 十、课程体系总学分及周学时分布统计表

课程类别	必修、选修合计						各学期周学时安排							
	必修		选修		总学分	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	门数	学分	门数	学分										
公共课	14	45	2	4	49	966	13	12	9	9	0	4	4	0
通识课	4	8			8	144	6	2	0	0	0	0	0	0
专业课	17	42	14	20	70	1260	8	9	11	5	16	17	4	0
实践课 (独立)	7	17			17	306				2			2	
合计	52	112	16	24	136	2532	21	21	20	16	16	21	10	0
	必修总学分：112占比82.35% 必修总学时2100：占比82.94% 选修总学分：24占比17.65% 选修总学时432：占比17.06% 实践总学时：课内实验+实践课（独立）=756，占比29.86%													

## 十一、各学期周数安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
上课	13	18	17	18	17	18	17	
复习考试	2	2	2	2	2	2	2	
军事训练	2							
入学教育	1							
毕业实习								8
毕业论文（设计）								10
毕业教育								1
合计	18	20	19	20	19	20	19	19

## 十二、课程体系表

课程类型	类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论	实践	学年、学期、周学时									
								一		二		三		四			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共课	必修	思想道德修养与法律基础	试	3	54	54	0	3									
		马克思主义基本原理概论	试	3	54	54	0		3								
		中国近现代史纲要	试	3	54	54	0			3							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3	54	54	0				3						
		大学英语	试	16	288	288	0	4	4	4	4						
		形势与政策教育	查	2	48	48	0	1-6 学期，每学期 8 课时									
		职业生涯规划	查	1	18	18	0	1									
		就业指导	查	1	18	18	0									1	
大学生心理健康	查	3	54	36	18		2							1			



		大学体育	查	4	144	16	128	2	2	2	2							
		军事理论	查	2	36	36	0	2										
		创新创业概论	查	2	36	36	0							2				
		计算机应用1(办公软件)	查	1	18	4	14	1										
		计算机应用2(省二级数据库)	查	1	18	8	10		1									
	选修	科技与社会课组	查	2	36	36	0							2				
		数学与自然科学课组	查	2	36	36	0								2			
<b>公共基础课程合计(选修4学分)</b>					49	966	796	170	13	12	9	9	0	4	4	0		
通识课	必修	艺术学概论	试	2	36	36	0	2										
		文艺美学	试	2	36	36	0	2										
		中国文学史	试	2	36	36	0	2										
		艺术社会学	查	2	36	36	0		2									
<b>通识课程小计</b>					8	144	144	0	6	2	0	0	0	0	0	0	0	
专业基础课程	必修	管理学原理	试	2	36	36	0		2									
		艺术鉴赏(一)	查	2	36	24	12	2										
		艺术鉴赏(二)	查	2	36	24	12		2									
		艺术史论	试	3	54	54	0		3									
		社会调查与数理统计	试	3	54	36	18				3							
		艺术批评	试	2	36	36	0				2							
		艺术传播	试	2	36	36	0					2						
	<b>专业基础课小计</b>					16	288	246	42	2	7	5	2	0	0	0	0	
	专业核心	必修	艺术管理学	试	3	54	54	0				3						
			艺术经济学	试	3	54	54	0				3						
			艺术筹资与赞助	查	3	54	36	18					3					
			艺术政策与法律法规	查	3	54	54	0							3			
			艺术项目策划与管理	试	3	54	36	18							3			
			公共艺术管理概论	试	2	36	36	0							2			
艺术创意与策划			试	2	36	20	16								2			
媒体运营与管理			查	3	54	36	18									3		
艺术推广与营销			试	2	36	24	12									2		
国际艺术环境	查	2	36	24	12										2			
<b>专业核心课小计</b>					26	468	374	94	0	0	6	3	8	7	2	0		
专业方向	音乐艺术管理方向	音乐传播学	试	2	36	36	0						2					
		闽南文化概论	试	2	36	36	0							2				
		演艺项目策划与运营	试	2	36	36	0							2				
		音乐艺术管理理论与实践课程群	查	8	144	0	144								8			
	影视艺术管理方向	数字媒体艺术概论	试	2	36	36	0							2				
		影视产业概论	试	2	36	36	0							2				
		影视项目管理	试	2	36	36	0							2				
		影视艺术管理理论与实践课程群	查	8	144	0	144								8			
<b>专业方向限选小计(一个方向14学分)</b>					14	252	108	144	0	0	0	0	6	8	0	0		
专业方向	任选	表演基础	查	2	36	36	0							2				
		公共关系	查	2	36	36	0							2				
		少数民族文化创意产品	查	2	36	36	0							2				
		数字媒体设计	查	2	36	36	0							2				
		财务管理	查	2	36	36	0								2			
		公共艺术设计	查	2	36	36	0								2			
		影视拍摄与后期制作	查	2	36	36	0								2			

	舞台灯光音响技术	查	2	36	36	0							2		
	演艺经纪人实务	查	2	36	36	0							2		
	视觉表现与多媒体艺术	查	2	36	36	0							2		
	广播电视文艺概论	查	2	36	36	0							2		
	<b>专业选修课小计（任选6学分）</b>		6	108	108	0						2	2	2	
<b>专业课小计</b>			70	1260	980	280	8	9	11	5	16	17	4	0	
实践课（独立）	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论综合实践		2	36		36				2					
	闽南特色文化艺术实践		2	36		36							2		
	军事训练		2	2周			☆								
	认知实习		1	2周				☆							
	专业实习		1	2周								☆			
	毕业实习		4	8周											☆
	毕业论文（汇报）		5	10周											☆
<b>实践课（独立）小计</b>			17	306		306				2			2		
<b>总计</b>			136	2532	1776	756	21	21	20	16	16	21	10	0	

### 十三、素质拓展与创新教育

本专业要求学生毕业时，应修满素质拓展与创新教育学分10学分。学生可以通过下表所列课程类获得素质拓展与创新教育学分，不足部分可以完成其他创新创业及素质能力学分补足学分。申请认定学分程序和学分换算方法按《仰恩大学学科与技能竞赛管理办法》《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换试行办法》等学校文件执行。

课程名称	学分	总学时	理论	实验	学期	备注
劳动教育	2	36			1-6	必修，每学期6学时
体育5	0.5	18	2	16	5	限选
体育6	0.5	18	2	16	6	限选
体育7	0.5	18	2	16	7	限选
大学生安全教育	1	18	18		1	限选
美术欣赏	1	18	18		5	非限选
信息检索与论文规范	0.5	8	8		6或7	限选
闽南非物质文化遗产调研	1	18			7	非限选
学科前沿	1	18	18		7	限选
孙子兵法	2	36	36		7	非限选
音乐鉴赏	1	18			7	非限选
形体与舞蹈	1	18	8	10	7	非限选
现代社交礼仪	1	18			7	非限选
书法鉴赏	1	18			7	非限选
野外生存与训练	1	18			7	非限选
乐器训练	2	36			7	限选

#### 十四、课程体系与培养要求对应矩阵

培养要求 课程类型		1	2	3	4	5	6	7
		人文素质与职业规范	专业知识与素质	音乐艺术管理能力	影视艺术管理能力	综合学习能力	体育与军事素质	实践与创新创业能力
公共课	思想道德修养与法律基础	H	L	L	L	M	L	M
	马克思主义基本原理概论	H	L	L	L	M	L	M
	中国近现代史纲要	H	L	L	L	M	L	M
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	L	L	M	L	M
	大学英语	M	L	L	L	H	L	M
	形势与政策教育	H	L	L	L	M	L	M
	职业生涯规划	H	L	L	L	M	L	H
	就业指导	H	L	L	L	M	L	H
	大学生心理健康	H	L	L	L	M	H	L
	大学体育	L	L	L	L	L	H	L
	军事理论	H	L	L	L	L	H	L
	计算机应用	M	L	M	M	H	L	H
通识课	艺术学概论	M	H	H	H	M	L	M
	文艺美学	M	H	H	H	M	L	M
	中国文学史	M	M	M	M	H	L	M
	艺术社会学	M	M	M	M	H	L	M
专业课	管理学原理	M	M	M	M	H	L	M
	艺术鉴赏（一）	M	H	H	H	M	L	M
	艺术鉴赏（二）	M	H	H	H	M	L	M
	艺术史论	M	H	M	M	M	L	M
	社会调查与数理统计	M	H	H	H	M	L	M
	艺术批评	M	H	H	H	M	L	M
	艺术传播	M	H	H	H	M	L	M
	艺术管理学	M	H	H	H	M	L	M
艺术经济学	M	H	H	H	M	L	M	

	艺术筹资与赞助	L	H	H	H	M	L	M
	艺术政策与法律法规	H	H	H	H	M	L	H
	艺术项目策划与管理	L	H	H	H	M	L	M
	公共艺术管理概论	M	H	M	M	M	L	H
	艺术创意与策划	M	H	M	M	M	L	H
	媒体运营与管理	L	H	M	M	M	L	M
	艺术推广与营销	L	H	H	H	H	L	M
	国际艺术环境	H	H	H	H	M	L	M
	音乐传播学	M	H	H	L	M	L	M
	闽南文化概论	M	H	H	L	M	L	M
	演艺项目策划与运营	M	H	H	L	M	L	M
	音乐艺术管理理论与实践课程群	M	H	H	L	M	L	H
	数字媒体艺术概论	L	H	L	H	M	L	H
	影视产业概论	L	H	L	H	M	L	M
	影视项目管理	L	H	L	H	M	L	M
	影视艺术管理理论与实践课程群	M	H	L	H	M	L	M
	表演基础	M	H	M	M	M	L	M
	公共关系	L	M	M	M	M	L	H
	少数民族文化创意产品	L	M	L	L	M	L	M
	数字媒体设计	L	M	M	M	M	L	M
	财务管理	L	M	M	M	M	L	M
	公共艺术设计	L	M	L	L	M	L	M
	影视拍摄与后期制作	L	M	M	M	M	L	M
	舞台灯光音响技术	L	M	L	L	M	L	M
	演艺经纪人实务	L	M	L	L	H	L	M
	视觉表现与多媒体艺术	L	M	M	M	H	L	M
	广播电视文艺概论	M	M	M	M	M	L	H
实践课 (独	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论综合实践	H	L	L	L	M	L	L
	闽南特色文化艺术实践	M	H	H	H	M	L	H

立)	军事训练	H	L	L	L	M	H	M
	认知实习	M	H	H	H	M	L	H
	专业实习	M	H	H	H	M	L	H
	毕业实习	M	H	H	H	M	L	H
	毕业论文（汇报）	M	H	H	H	M	L	H

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。

## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
艺术管理学	54	3	林溪漫	3
艺术经济学	54	3	颜秀金	3
艺术筹资与赞助	54	3	蓝松祥	4
艺术政策与法律法规	54	3	梁世珠	5
艺术项目策划与管理	54	3	丛春华	5
公共艺术管理概论	36	2	庄明振	5
艺术创意与策划	36	2	陈冉	6
媒体运营与管理	54	3	詹晟	6
艺术推广与营销	36	2	黄荣哲	6
国际艺术环境	36	2	陈丹铮	7

### 5.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
丛春华	女	1964-11	中国文学史、艺术史论	教授	苏州铁道师范学院	汉语言文学	本科、学士	文学、新闻传播(广电)媒体发展	专职
蓝松祥	男	1967-01	艺术筹资与赞助、影视项目管理	教授	福建师范大学	音乐学	本科、学士	项目策划与运营、音乐研究、数字媒体艺术	专职
林溪漫	男	1958-11	文艺美学、艺术鉴赏(二)、艺术批评	副教授	福建师范大学	音乐学	研究生、硕士	播音与主持艺术、媒介音乐传播、文艺美学	专职
陈冉	女	1969-02	艺术创意与策划	教授	福建师范大学	音乐学	研究生、硕士	歌曲创作、节目策划	专职
吴慧聪	男	1975-09	管理学原理、财务管理	副教授	厦门大学	工商管理	研究生、硕士	企业管理	专职

			理				士		
詹晟	男	1982-03	艺术鉴赏 (一)、媒体运营与管理	副教授	香港浸会大学	电影电视与数码媒体制作	研究生、硕士	影视制作	专职
程春	女	1977-02	艺术项目策划与管理	副教授	华侨大学	企业管理专业	研究生、硕士	企业管理、项目运营与策划	专职
陈亚红	女	1982-05	社会调查与数理统计	副教授	湖北大学	世界经济	研究生、硕士	经济学、企业管理	专职
颜秀金	女	1982-06	艺术经济学	副教授	福建师范大学	政治经济学	研究生、硕士	经济学	专职
黄荣哲	男	1970-05	艺术学概论、艺术推广与营销	副教授	台湾艺术大学	艺术	研究生、硕士	广告项目活动策划	专职
梁世珠	女	1976-05	艺术政策与法律法规	讲师	四川大学	工商管理	研究生、硕士	市场营销学、管理学	专职
许冰航	男	1994-02	闽南特色文化艺术实践	助教	福建师范大学	戏剧与影视学	研究生、硕士	台湾原住民电影研究	专职
刘富琳	男	1968-12	艺术社会学、演艺项目策划与运营	教授	福建师范大学	音乐学	研究生、博士	民族音乐学、中国传统音乐、中日音乐比较	兼职
庄明振	男	1951-02	公共艺术管理概论	教授	美国塔虎兹(Tufts)大学	工业设计	研究生、博士	产品设计、感性工学、人因工程、色彩学	兼职
张旭耀	男	1986-02	艺术管理学、数字媒体艺术概论	教授	福建师范大学	艺术学理论	研究生、博士	新媒体艺术、影视艺术	兼职
连晨草	女	1967-04	艺术传播、闽南文化概论	副教授	福建师范大学	汉语言文学	研究生、硕士	新闻作品选题、宗教传播	兼职
陈丹铮	女	1985-01	影视产业概论、国际艺术环境	副教授	福建师范大学	文化管理	研究生、硕士	广播电视新闻学	兼职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	14.5		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	6	比例	35.29%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	15	比例	88.24%
具有硕士及以上学位教师数	15	比例	88.24%
具有博士学位教师数	3	比例	17.65%
35岁及以下青年教师数	1	比例	5.88%
36-55岁教师数	13	比例	76.47%
兼职/专职教师比例	5:12		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	10		

注：专任教师总数=专职\*1+兼职\*0.5，其他教师数均为专职\*1+兼职\*1.



## 6. 专业主要带头人简介

姓名	丛春华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术项目策划与管理、中国文学史、艺术史论		现在所在单位	仰恩大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	1988年、苏州铁道师范学院（现苏州科技大学）、汉语言文学						
主要研究方向	文学、新闻传播，（广电）媒体发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p><b>1. 教研项目</b></p> <p>（1）融媒体时代新闻传播教学的“同课异构”模式探索，2018年福建师范大学本科教学改革研究项目，负责人，已结项；</p> <p>（2）新闻教学的延伸：“1+4模式”的新媒体培养，2014年度福建省本科高校教育教学改革研究项目，负责人，已结项；</p> <p>（3）课堂教学的组织传播与人际传播效果研究，2014年福建省教育厅中青年教师教育科研项目（B类项目），负责人，已结项。</p> <p>（4）课堂教学的同课异构现象，2014年福建师范大学新闻学教学改革研究项目，负责人，已结项。</p> <p><b>2. 教育教学改革研究论文</b></p> <p>（1）丛春华. 新闻教育的困局及破局之探析[J]. 三明学院学报, 2008年。</p> <p><b>3. 教材</b></p> <p>（1）《新闻学》，主编，西南师范大学出版社，2006年。</p> <p><b>4. 获奖情况</b></p> <p>（1）福建师范大学第四届集英助教基金教学奖，2019年。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p><b>1. 科研项目</b></p> <p>（1）融媒体视域下文化自信研究，2021年仰恩大学科研培育项目，主要参与人。</p> <p>（2）福建省传统媒体转型研究，2016年度福建省委宣传部横向课题，负责人，已结项；</p> <p>（3）福建电视媒体创新发展路径探索，2008年福建省社会科学规划项目，负责人，已结项。</p> <p><b>2. 发表论文</b></p> <p>（1）丛春华. 新闻时效性与确切性的协谐[J]. 新疆师范大学学报（哲学社会科学版），2006年；</p> <p>（2）丛春华. 福建乡讯“信息冰冻”现象分析[J]. 东南传播，2010年；</p> <p>（3）丛春华. 论新闻的救赎[J]. 福州大学学报（哲学社会科学版），2008年；</p> <p>（4）丛春华. 新闻传播者的自我意识与批判精神[J]. 武夷学院学报，2008年；</p> <p>（5）丛春华. 海西语境构建中的党报宣传[J]. 东南传播，2010年；</p> <p>（6）丛春华，张梅. 同一概念统领下的不同研究领域——三十年来国内对新闻客观公正性问题研究的概况[J]. 学理论，2010年。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	2		近三年获得科学研究经费（万元）	2			

<p>近三年给本科生授课课程及学时数</p>	<p>艺术概论（128课时） 艺术史论（64课时） 中国古代文学（64课时） 中国近代文学（64课时）</p>	<p>近三年指导本科毕业设计（人次）</p>	<p>12</p>
------------------------	---	------------------------	-----------

姓名	蓝松祥	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术筹资与赞助、影视项目管理		现在所在单位	仰恩大学			
最后学历毕业时间、学校、专业	1992年、福建师范大学、音乐学						
主要研究方向	演艺项目策划与运营、影视项目策划与实现、音乐研究、新闻编辑、艺术推广与营销、数字媒体艺术						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p><b>1. 教研项目</b></p> <p>(1) 服务区域品牌文化建设的“文创”人才培养研究，2018年仰恩大学教育教学研究课题，主要参与人，已结项。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p><b>1. 科研项目</b></p> <p>(1) 新时代影视行业文化自信研究，2020年仰恩大学科研培育项目，主要参与人。</p> <p><b>2. 科研论文</b></p> <p>(1) 蓝松祥.新形势下对台湾广播传播策略及受众倾向的分析[J].中国广播, 2019(02);</p> <p>(2) 蓝松祥.全媒体时代对台广播的创新路径——以《两岸一家人为例》，东南传播[J].东南传播, 2016(08);</p> <p>(2) 蓝松祥.浅析新媒体在对台广播中的应用[J].东南传播, 2015(12);</p> <p>(3) 蓝松祥.新媒体语境下对台广播面临的挑战与出路[J].中国广播, 2015(08)。</p> <p><b>3. 获奖情况</b></p> <p>(1) 2019年参加、编审、播音的专栏《两岸零距离》获得福建新闻奖名专栏(一等奖);</p> <p>(2) 2016年参加、编审的评论节目《去不掉的“中国化”》获得中国广播电视大奖;</p> <p>(3) 2016年主持、编审专题《重走台湾义勇队“复疆”路》获得第二十六届中国新闻奖三等奖;</p> <p>(4) 2016年获得中广联组织的首届“广播媒体创新发展的实践探索与理论思考”主题征文评选三等奖;</p> <p>(4) 2008年文艺音乐广播作品《抗战狙击手》获得福建广播文艺一等奖;</p> <p>(5) 2006年主持并编审《全球通经典留声》节目福建广播文艺一等奖。</p> <p>(6) 音乐专题节目《土楼回响》《叶笛声声》、戏曲专题《高甲戏连两岸情》等作品获得全国对台广播文艺作品评比大奖。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	2		近三年获得科学研究经费(万元)	2			
近三年给本科生授课课程及学时数	新闻编辑(64课时) 艺术推广与营销(128课时) 演艺项目策划与运营(64课时)		近三年指导本科毕业设计(人次)	10			

姓名	林溪漫	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术管理学、文艺美学、艺术鉴赏（二）、艺术批评			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年、福建师范大学、音乐学						
主要研究方向	播音与主持艺术、媒介音乐传播、文艺美学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<b>1. 教研项目</b> (1) 新文科视阈下服务地方的全媒化复合型品牌传播人才培养研究，2019年仰恩大学重大教育教学改革项目，主要参与者。						
从事科学研究及获奖情况	<b>1. 科研项目</b> (1) 文艺美学在新媒介中的运用研究，2021年仰恩大学科研培育项目，主要参与者。 <b>发表论文</b> (1) 林溪漫. 从传播学视角把握和运用音乐节目三要素——以湖南卫视《我想和你唱》为例[J]. 中国文艺家, 2017(10); (2) 林溪漫. 民间音乐视阈下的少儿电视音乐类节目研究——以江苏卫视《歌声的翅膀》为例[J]. 大众文艺, 2017(9); (3) 林溪漫. 赣南采茶戏音乐特征与现代传承[J]. 大众文艺, 2017(5); (4) 林溪漫. 音乐艺术对研究生的影响和作用——从学习和生活两个方面分析[J]. 大众文艺, 2017(3); (5) 林溪漫. 探究福州“昼民”渔歌[J]. 大众文艺, 2016(12); (6) 林溪漫. 音乐史上的两颗明珠——《乐记》与《声无哀乐论》美学思想之比较[J]. 艺术研究, 2016(1)。						
近三年获得教学研究经费(万元)	5			近三年获得科学研究经费(万元)	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	语言艺术(64课时) 声乐语言训练(128课时) 舞台主持(64课时) 文艺美学(128课时)			近三年指导本科毕业设计(人次)	14		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	293.7	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	363（台/件）
开办经费及来源	200万元，自筹经费。		
生均年教学日常支出（元）	4750		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 指导思想</p> <p>依据我国各级各类教育政策和法规的要求，着重培养学生的艺术修养及审美鉴赏能力、创新能力、经营管理能力及资源整合能力。为艺术表演、影视传媒、艺术展览、艺术经纪等文化艺术相关机构培养合格的管理人才。</p> <p>2. 发展规模</p> <p>2022年开始招生，计划每年招收50名学生，未来计划根据人才需求情况适当扩大招生规模。</p> <p>3. 师资队伍建设规划</p> <p>本专业注重建设和培养具有良好的综合素质的懂艺术、懂管理的复合型应用人才。根据本专业的规模需求，规划师资队伍。通过人才引进、转型培养、合理外聘等多种形式，逐步建立起一支25人左右年龄结构、专业结构合理的符合专业发展的较高水平的师资队伍。</p> <p>（1）积极引进高素质的人才，争取今后五年引进10名以上博士或具有高级职称的专业人才。</p> <p>（2）积极鼓励年轻教师学历提升，攻读与此专业相关的硕士学位，积极创造条件为青年教师提供跨专业进修，业务培训，学术交流的机会。</p> <p>（3）进一步拓展与福建省内相关单位高级人才的联系，增加教学科研往来，实现人才共享。</p> <p>（4）积极鼓励和支持年轻教师申请和参加省级以上的科研项目，提高科研能力。定期开展教学科研研讨、讲座，营造良好的学习氛围，培养师资队伍良好的团队精神和创新精神。</p> <p>（5）制订团队建设和教师职业生涯规划。</p> <p>4. 教学条件</p> <p>（1）教学设施建设规划，计划在两年内，计划扩展已有的实验室，增建戏剧影视多功能实验室、虚拟体验实验室；计划在未来三年，每年增添1000册左右的专业图书资料和专业期刊。</p> <p>（2）信息资源建设规划，增订专业电子读物数量，为专业师生阅览和查阅资料提供充分保障。</p> <p>（3）强化实践教学，开展多种形式的校内外教学实践活动。加强实践环</p>		

节，计划建立10个校外艺术实践基地，大力培养学生的艺术展现能力和艺术教学能力。

#### 5. 教学质量管理

本专业依照学校教学质量监督相关制度和要求，制定各教学环节教育教学质量标准，制定“三全”育人效果评价制度，建设应用型人才质量评价制度，完善OBE成果导向的质量评价体系。

优化学科专业交叉与融合，修订人才培养方案，体现应用课程和实践体系与学生知识、能力、素质层面真正的融合与优化，形成学科交叉融合相配套的“方案、执行、评价、反馈”的质量闭环体系。

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	类型规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
三角钢琴	波斯顿	1	2002年	300
立式钢琴	KAWAI	1	2005年	30
立式钢琴	TOYAMA	2	2002年	25
立式钢琴	星海	1	2005年	20
小号	星海	23	2005年	46
小号	TOYAMA	9	2007年	63
圆号	YAMAHA	5	2005年	35
长号	YAMAHA	6	2005年	60
长号	TOYAMA	5	2007年	40
大号	YAMAHA	2	2005年	50
单簧管	亚芬特	9	2005年	63
单簧管	星海	10	2005年	36
萨克斯	TOYAMA	15	2005年	50
萨克斯	YAMAHA	15	2005年	70
定音鼓	津宝	2	2014年	33.35
大鼓	金宝	6	2005年	12
长笛	津宝	10	2018年	14.3
长笛	TOYAMA	8	2017年	21.6
短笛	TOYAMA	1	2007年	1.18
短笛	YAMAHA	1	2007年	3.5
二胡	虎丘	15	2005年	75
竹笛	敦煌	20	2017年	45
琵琶	敦煌	6	2005年	36
古筝	敦煌	3	2005年	12
中阮	敦煌	6	2005年	30
语音设备系统 SANAKO Lab 100	SANAKO	1	2007年	388
扩音机	金正	1	2007年	1.8
视频图象展示台	鸿合	1	2007年	2.6

计算机	惠普	1	2014年	3.95
液晶显示器	NEC	58	2007年	1.8
语音设备系统	天宝	1	2014年	5.97
台式计算机	华硕	55	2017年	1.58
手持三维扫描仪	先临 Pro+	1	2019年	70
手持三维扫描彩色模块	先临 Pro+	1	2019年	7.5
交换机	JHJJ0096	3	2018年	13.98
功放惠威一拖四	GFJX0095	1	2018年	3.1
极米便携式投影仪	TYSJX067	1	2018年	3.344
弧形拼接屏投影仪	TYSJX068	2	2018年	189.6
RED 摄像机及镜头和配件	RED AVEN	1	2018年	170.325
Sony 摄像机及镜头	Fs5	1	2018年	55
照相机尼康 D7000	ZXJRW12	10	2016年	40
打印一体机	京瓷 FS-120	1	2016年	1.85
液晶电视机	飞利浦 65 寸	1	2016年	7.5
液晶电视机	AOC 55 寸	1	2016年	4.1
专业功放 BGB	1300186S	2	2013年	24
课件制作加密狗	1300169S	2	2013年	18
数字化讲台	1300129S	2	2013年	20
教学投影仪明基 MS502	1300067S	2	2013年	6.7
广角课件摄像头 MST-V720	1300150S	2	2013年	5
Sony 摄像机	Ex-280	2	2013年	70
照相机佳能 EOS	ZXJRW029	1	2008年	61.91
网络交换机 S2126G	0800088S	1	2008年	5.3
DVCAM 摄录一体机	SLJRW001	7	2007年	162.155
摄像机三脚架	SJJRW001	2	2007年	3.54
音频录音制作工作站	GZZRW001	5	2007年	67.9
录放机 SONY DSR-11	LFJRW001	9	2007年	144
收视率调查分析系统	XTRW003	1	2007年	62.8
电话调查分析系统	XTRW004	1	2007年	141.6



## 8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>一、符合学校办学定位与发展规划。增设艺术管理专业是仰恩大学学科、专业建设战略发展的需要，结合海西地区经济社会发展与产业转型升级的实际，与学校办学定位、服务面向定位、人才培养目标定位契合，得到学校的重视与支持。</p> <p>二、艺术管理专业人才就业前景广阔。随着国家和福建省对文化产业发展的不断推进和深化，文化馆、剧院、博物馆等文化艺术场所的不断增加、艺术项目策划、展演、艺术作品线上、线下传播等活动的日趋频繁，充分体现社会各经济领域与艺术产业的高度融合，最大限度的刺激了市场对“懂艺术、会管理、善经营、能策划、重创新”的艺术管理人才的大量需求。</p> <p>三、具备开设艺术管理专业所需各方面条件。仰恩大学办学资源丰富，教学设备先进，生均教学用房面积、生均宿舍用房面积、生均实验教学设备、生均图书册数、生均体育运动场地面积等各项指标，均超过教育部和上级政府部门规定的标准。多年来，学校办学经费持续、充足投入，今后也还将继续高度重视办学资源的建设，为已有和新建专业提供充分的保障，满足办学需求。</p> <p>四、拥有开设艺术管理专业所需的学科基础和素质较高的师资队伍。近年来，学校通过“外引内培”以及面向社会公开招聘的方式，夯实了师资队伍，强化了人才队伍建设，已初步建成了一支职称结构合理、专业技术过硬、教学经验丰富的艺术管理专业的教学团队。</p> <p>五、培养方案设计科学，课程体系完备，实训实践环节合理，符合国家教学质量标准要求。</p> <p>综上，同意开设艺术管理专业。</p>			
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="font-size: 1.2em; font-family: cursive;">王稼声 何相英 李影 张子 庄润刚</p>			