

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：仰恩大学

学校主管部门：福建省教育厅

专业名称：艺术与科技

专业代码：130509T

所属学科门类及专业类：艺术学设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2021-07-20

专业负责人：陈倩仪

联系电话：0595-22099012

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	仰恩大学	学校代码	11784
学校主管部门	福建省教育厅	学校网址	http://www.yeu.edu.cn
学校所在省市区	福建省泉州市洛江区马甲镇	邮政编码	362014
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
曾用名	华侨大学仰恩学院 仰恩学院 仰恩大学（公立） 仰恩大学（私立）		
建校时间	1987 年	首次举办本科教育年份	1988 年
通过教育部本科教学工作水平评估类型	水平评估		通过时间 2009 年 01 月
专任教师总数	411	专任教师中副教授及以上职称教师数	88
现有本科专业数	22	上一年度全校本科招生人数	1580
上一年度全校本科毕业生人数	1505	近三年本科毕业生平均就业率	98.88%
学校简要历史沿革（150 字以内）	仰恩大学由爱国华侨吴庆星先生及其家族设立的仰恩基金会于 1987 年创办，是新中国第一所具有颁发国家本科学历证书和授予学士学位资格的民办大学。2008 年以良好的成绩通过教育部本科教学工作水平评估，成为福建省第一所通过此项评估的民办高校。目前，学校正朝着建设特色高水平应用型大学和一流民办大学宏伟目标奋进。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300 字以内）	增设专业：2016 年增设工业工程，2018 年增设商务英语，2020 年增设网络与新媒体。 停招专业：2017-2021 年停招行政管理。 撤销专业：2018 年撤销 12 个专业，分别是哲学、保险学、社会工作、汉语国际教育、广播电视学、数学与应用数学、信息与计算科学、通信工程、信息管理与信息系统、审计学、文化产业管理、公共事业管理；2020 年撤销 2 个专业，分别是经济统计学、财政学。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130509T	专业名称	艺术与科技
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	归原谷乡村振兴学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1 专业名称	网络与新媒体	开设年份	2020
相近专业 2 专业名称	-	开设年份	-
相近专业 3 专业名称	-	开设年份	-

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>艺术与科技专业是基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，结合国家文化发展战略，在文化创意产业和数字内容产业，整合空间、艺术、媒体、技术与商业的视角，在空间环境设计、信息交互设计、新媒体艺术等领域，培养具有国际视野、交叉学科基础和创新能力的高端艺术设计人才。艺术与科技人才需求市场已经涵盖到多个行业领域，用人单位对该专业的岗位需求以策划、运营和研发为主要岗位，其中内容编辑、产品设计、数据分析岗位需求稳定增长。岗位能力要求凸显了艺术与科技人才的“一专多能”的需求特点。毕业生以会展公司、展览展示公司、环境设计公司、广告公司、影视动画公司、数字娱乐相关公司、传媒及媒体艺术机构独立个人工作室、会展企事业等单位从事的设计、组织策划、项目实施、教学和科研工作为主要就业市场。</p>
<p>人才需求情况</p>	<p>1. 艺术与科技专业人才的 市场需求情况</p> <p>主要就职范围是文化与创意产业的相关教育、科研机构，或相关企业，包括空间及环境设计公司、IT 公司的用户体验与产品开发部门、影视动画公司、数字娱乐相关公司、传媒及媒体艺术机构等。本专业将与国内外多家专业机构和公司建立了长期稳定的合作关系，尤其在对与国外交流方面表现积极，吸取国外优秀的教学理念，并实施到专业的教学工作中，使学生能够接受到更为先进的教学，并成为适应国际化发展需求的高级专业人才。</p> <p>2. 用人单位对艺术与 设计专业的岗位需求情况</p> <p>设计产业链蕴藏着大量的就业机会和新的岗位，围绕电子商务服务体验、互联网互动服务、影视渠道传播与受众体验、企业客户服务体验、娱乐互动体验、文化与创意产业相关企业、科研机构等。可担任用户体验分析师、用户体验分析项目经理、产品经理等职务。目前全国需求本专业最多的地区是深圳 25%；上海 20%；北京 15%；广州 13%；杭州 10%；需求本专业最多的就业方向分别是移动互联网和电子商务 30%；影视媒体和艺术文创 20%；计算机应用和软件开发 17%；房地产和建筑工程 14%；家居软装与整体家装设计 6%；教育培训 13%。其职位类别及职位要求如下表所示：</p> <p>(1) 互动新媒体与数字娱乐产业</p> <p>国家发布《“十三五”战略性新兴产业发展规划》，将数字创意产业列为五大战略性新兴产业之一，文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局，相关行业产值规模预计将达到 8 万亿元。例如泉州市将推古城数字文创产业新发展，依托古城海丝文化和闽南文化根基，围绕打造数字文创集聚地，吸引影视短视频、工业设计、数字博物馆、动漫、建设数字旅游平台，吸引文化旅游等数字创意企业入驻古城。鲤城区重点项目集中数字文创动漫基地项目，包括文创产业、创新及服务平台项目等，将进一步推动古城数字文创动漫产业发展。</p> <p>(2) 文博旅游行业</p> <p>文旅部已开始积极运用数字与网络技术推动文创产业和旅游行业信息化发展。许多知名景点、历史古迹、数字城市等都依托虚拟现实技术、互动交互技术、数字娱乐等技术，通过网络与新媒体平台走向市场最前沿。全国的博物馆共有 46</p>

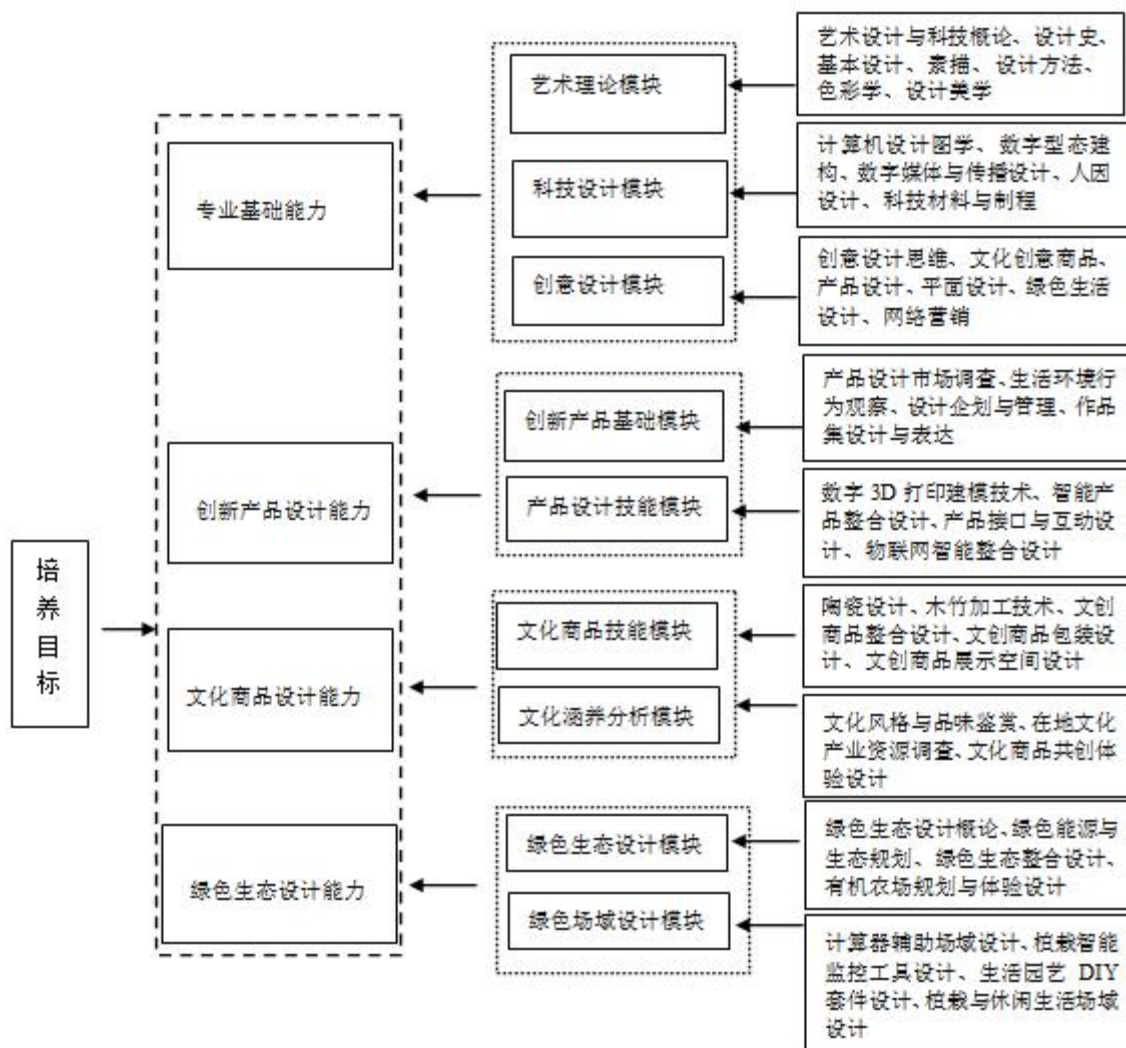
	<p>26家，数字展陈、数字文创、数字考古等将是这些博物馆未来的重点发展方向。</p> <p>(3) 医疗康养行业</p> <p>医疗、保健、康养产业一直被誉为朝阳产业。网络诊疗、网络医疗顾问、康养保健产品等相关技术正在流行，大量的云平台技术正在研发过程中。在此背景下，既懂科技技术，又懂艺术表达，又知晓医疗需求的人才成为最紧缺资源。</p>	
申报专业人才需求调研情况(可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	福建省广播影视集团东南广播公司	10
	福建省广播影视集团广播经济频率	8
	泉州纪元星际文化传播有限公司	4
	福建省崇古文化传播有限公司	10
	福建格式文化发展有限公司	5
	福建省星奇亿文化传播有限公司	8

4. 申请增设专业人才培养方案

艺术与科技专业人才培养方案

(专业代码: 130509T)

一、人才培养方案技术路线图



二、培养目标

艺术与科技专业坚持以马克思主义为指导，培养具有坚定正确的政治方向，以乡村振兴战略的产业兴旺、生态宜居、乡风文明为重要依据。人才培养在文化商品设计与绿色生态设计两大主轴，可以运用创新艺术产业概念与技术，具备良好科学文化素养与美学基础。分别掌握数字设计技术、产业创意与绿色生态设计技能，了解学科前延，具有创新意识和能力，培养人才面向基层从事农村文化商品设计、小区参与与乡村空间布局、现代农产品设计营销等工作，为闽台地方经济建设和社会事业发展服务，富有创新精神和创业意识的德智体美劳全面发展的应

用型农科人才。学生毕业后可继续攻读研究生，也可在行政机关以及文化教育、艺术设计企业机构、实体与云端销售平台等各类企事业单位工作。

三、培养要求

本专业毕业生应符合以下九项培养要求：

（一）政治素质：坚定的马克思主义立场，高尚的道德品质；维护国家利益，遵纪守法；了解党和国家的方针、政策和相关法规。

（二）人文与道德素质：具备良好的人文素质、社会责任、职业道德和法制意识；正确的世界观、人生观和价值观，具备健全的人格和良好的心理素质。

（三）综合学习能力：具备良好的口头和书面表达能力、使用规范的汉语言文字，有较高的审美鉴赏能力；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写、译能力；具有科学合理的知识结构，有较强的学习能力、适应社会发展、终身学习的能力；具有独立分析问题和解决问题的能力以及与人合作共事的能力；具备一定的文化创新与研究能力，能适应宽口径职业选择的需要。

（四）艺术与科技专业基础能力：具备艺术专业基础与设计技法，可以运用新媒体设计的概念与技术，在创意艺术设计既有的文化认知、小区参与、产业创意化、绿色生态环境、设计营销、文化经济等新领域，目标在于培育创意生活设计、地方设计与绿色生态环境之相关人才。更结合消费市场需求与商情数据搜集，透过大数据数据探勘，整合及分析，将数据转为乡村创意商品有用的信息，提供美学艺术者进行产品设计与环境空间设计等经营决策判断参考。

（五）创意产业设计能力：透过跨领域的新媒体科技整合设计，包含服务、场域、活动、商品等的整合型体验经济，提升产业质感、加强文化深度，培养全方位的设计人才。

（六）文化商品设计能力：具备乡村文化美学与生活工艺的欣赏、分析与创意构思之能力。综合在地文化产业的陶瓷与木器等材料塑造技术，形成文化创意商品，可以结合计算机科技设计、新媒体、大数据数据探勘，整合及分析等知识，可以提供艺术设计者协助农村文创商品包装与展示空间设计、产品销售设计与规划。

（七）绿色生态设计能力：具备绿空间环境诊断能力，充分掌握乡村空间设计的发展脉动，并能具备相关之绿空间设计的概念与能力。可以绿色场域设计、植栽与生态规划、绿色产品网络营销，利用网络、数字影音、空间展示、光与艺术呈现之能力。

（八）身体素质：具有健康的体魄和健全的心理素质，达到大学生健康体质标准。

（九）实践与创新创业能力：具备与现代农业企业实践相适应的动手能力和实践创新能力；了解并掌握创新创业的基本知识和技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

四、主干学科

设计学类

五、核心课程

文化创意产业概论、设计美学、设计表现技法、设计伦理与法规、绿色生活设计、产品设计、平面设计、人因设计、科技材料与制程、数字型态建构、数字媒体与传播设计等。

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

1. 课内实验与实践：在专业课程（包括专业基础课和专业核心课）中融入实践教学环节，在部分与实践结合度高的课程中，要求有30%的内容为案例教学、项目推演教学。

2. 建设艺术与科技“第二课堂”：结合实践基地建设，在会展公司、展览展示公司、环境设计公司、广告公司、赛事策划公司、独立个人工作室、会展企事业等单位等开展专业特色（方向）课程组实践教学。

3. 强化艺术与科技现场观摩、见习，专业实习、毕业实习、毕业论文（汇报）等，累计时间不低于10周。

七、学制

四年

八、本专业毕业学分要求

最低学分要求160学分（不含素质拓展与创新教育学分）

九、授予学位

艺术学学士

十、课程体系总学分及周学时分布统计表

课程类别	必修、选修合计						各学期周学时安排							
	必修		选修		总学分	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8
	门数	学分	门数	学分										
公共课	14	44	3	6	50	984	15	12	12	9	0	4	1	
专业课	20	53	15	40	93	1674	19	13	15	13	24	18	15	
实践课(独立)	7	17			17	273	3	1		2	1		1	
	42	116	17	44	160	2880	27	26	27	24	25	22	17	
合计	必修总学分：116，占比72.5%，必修总学时：2088，占比72.5% 选修总学分：44，占比27.5%，选修总学时：792，占比27.5% 实践总学时：课内实验+独立实践=1073，占比37.3%													

十一、各学期周数安排表

学期	1	2	3	4	5	6	7	8
----	---	---	---	---	---	---	---	---

上课	13	18	17	19	17	18	17	
复习考试	2	2	2	2	2	2	2	
军事训练	2							
入学教育	1							
毕业实习								8
毕业论文(设计)								10
毕业教育								1
合计	18	20	19	21	19	20	19	19

十二、课程体系表

课程类型	类别	课程名称	考核	学分	总学时	理论	实验	学年、学期、周学时							
								一		二		三		四	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共课	必修	大学英语	试	16	288	252	36	4	4	4	4				
		思想道德修养与法律基础	试	3	54	54		3							
		中国近现代史纲要	试	3	54	54			3						
		马克思主义基本原理概论	试	3	54	54				3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	试	3	54	54					3				
		形势与政策	查	2	48	48		1-6 学期, 每学期 8 学时							
		职业生涯规划	查	1	18	18		1							
		就业指导	查	1	18	18								1	
		大学生心理健康	查	2	36	36		2							
		大学体育	查	4	144	16	128	2	2	2	2				
		军事理论	查	2	36	36			2						
		创新创业概论	查	2	36	36							2		
	计算机应用 1(办公软件)	查	1	18	4	14	1								
	计算机应用 2(省二级数据库)	查	1	18	8	10		1							
	选修	乡村振兴导论	查	2	36	36				2	0				
中国通史		查	2	36	36		2								
文化创意产业概论		查	2	36	36							2			
公共课合计				50	984	796	188	15	12	10	10	0	4	1	
专业课	专业基础课	艺术设计与科技概论	试	2	36	36		2							
		设计史	试	2	36	36		2							
		素描	试	2	36	36		2							
		设计方法	试	2	36	36			2						
		创意设计思维	试	2	36	36				2					
		色彩学	试	2	36	36			2						
		基本设计(一)(二)	试	6	108		108	3	3						
		计算机设计图学	试	2	36		36			2					
		基础产品设计	试	3	54	36	18			3					
		基础平面设计	试	3	54	36	18				3				
	专业必修课	文化创意产业概论	试	2	36	36			2						
		设计美学	试	2	36	36				2					
		设计表现技法	试	3	54	36	18			3					
		基本模型制作	试	3	54	36	18			3					

		数字型态建构(计算机模型)	试	3	54	36	18				3				
		绿色生活设计	试	3	54	36	18				3				
		人因设计	试	3	54	36	18			2					
		科技材料与制程	试	2	36	36						2			
		设计伦理与法规	试	3	54	36	18						2		
		数字媒体与传播设计(网页设计)	查	3	54	36	18								3
专业选修	创新产品设计方向	产品设计市场调查	试	2	36	36					2				
		数字3D打印建模技术	试	3	54	36	18						3		
		生活环境行为观察	试	2	36	36				2					
		智能产品整合设计(一)(二)	试	6	108		108						3	3	
		产品接口与互动设计	试	2	36	18	18						2		
		设计企划与管理	试	3	54	54								3	
		作品集设计与表达	试	3	54	36	18								3
		物联网智能整合设计	试	3	54	36	18								3
		大数据分析营销	试	3	54	36	18								3
	文化商品设计方向	文化风格与品味鉴赏	试	2	36	36			2						
		在地文化产业资源调查	试	3	54	36	18			3					
		陶瓷工艺概论	试	2	36	36				2					
		陶瓷设计(一)(二)	试	6	108		108			3	3				
		木竹加工技术	试	2	36	36					2				
		木竹家具设计(一)(二)	试	6	108		108				3	3			
		文创商品整合设计(一)(二)	试	6	108		108					3	3		
		文创商品包装设计	试	2	36	36							2		
		文创商品展示空间设计	试	2	36	36								2	
	绿色生态设计方向	文化商品共创体验设计	试	3	54	54								3	
		绿色生态设计概论	试	2	36	36			2						
		绿色能源与生态规划	试	2	36	36				2					
		计算机辅助场域设计	试	3	54	36	18						3		
		植栽与休闲生活场域设计	试	3	54	36	18							3	
		生活园艺DIY套件设计	试	3	54	36	18						3		
		植栽智能监控工具设计	试	3	54	36	18							3	
		有机农场规划与体验设计	试	3	54	36	18							3	
		绿色生态整合设计(一)(二)	试	6	108		108							3	3
		绿色产品网络营销	试	2	36	36							2		
		新媒体概论与实务	试	3	54	36	18							3	
专业选修最低要求40学分,可跨模块选修				40	720										
专业课合计				93	1674										
实践课(独立)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论综合实践			2	36					2					
	军事训练			2	2周			☆							
	认知实习			1	2周			☆	☆					☆	
	专业实习			1	2周								☆		
	毕业实习			4	8周									☆	
	毕业论文(设计)			5	10周									☆	
实践课(独立)小计				17	273	1098	273								
总计				160	2880	1807	1073	27	26	25	25	25	22	17	9

注:实践课(独立)每学分折算18学时。

十三、素质拓展与创新教育

本专业要求学生毕业时，应修满素质拓展与创新教育学分 10 学分。学生可以通过下表所列课程类获得素质拓展与创新教育学分，不足部分可以完成其他创新创业及素质能力学分补足学分。申请认定学分程序和学分换算方法按《仰恩大学学科与技能竞赛管理办法》《仰恩大学创新创业及素质能力学分积累与转换试行办法》等学校文件执行。

课程名称	学分	总学时	理论	实验	学期	备注
劳动教育	2	36			1-6	必修，每学期平均 6 学时
体育 5	0.5	18	2	16	5	限选
体育 6	0.5	18	2	16	6	限选
体育 7	0.5	18	2	16	7	限选
大学生安全教育	1	18	18		1	限选
孙子兵法	2	36	36		5	限选
信息检索与论文规范	0.5	8	8		6 或 7	限选
学科前沿	0.5	8	8		7	限选
野外生存与训练	1	18				非限选
乐器训练	2	36				非限选

十四、课程体系与培养要求对应矩阵

		1	2	3	4	5	6	7	8	9
		政治素质	人文与道德素质	学习能力	专业基础能力	创意设计能力	文化商品设计能力	绿色生态设计能力	身体素质	实践与创新创业能力
课程类型	培养要求									
	公共课	大学英语	L	M	H	L	L	M	M	L
思想道德修养与法律基础		H	H	M	L	L	L	L	L	M
中国近现代史纲要		M	H	H	L	L	L	L	L	M
马克思主义基本原理概论		H	H	M	L	L	L	L	L	M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H	H	M	L	L	L	L	L	M
形势与政策		H	H	M	L	L	L	L	L	M
职业生涯规划		L	M	M	H	H	H	M	L	H
就业指导		L	H	L	L	M	M	M	L	H
大学生心理健康		H	H	H	L	L	L	L	H	L
大学体育		L	L	L	L	M	M	M	H	L

	军事理论	H	M	M	L	L	L	L	H	L
	创新创业概论	L	M	M	M	M	M	M	L	H
	计算机应用 1(办公软件)	L	L	H	L	M	H	M	L	M
	计算机应用 2(省二级数据库)	L	L	H	L	L	M	M	L	M
	乡村振兴导论	M	H	H	M	M	M	M	L	H
	中国通史	M	H	M	L	L	L	M	L	M
	文化创意产业概论	L	H	H	H	H	M	M	L	H
专业 课	艺术与科技概论	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	设计史	L	L	L	H	M	M	M	L	L
	素描	L	L	L	H	H	H	H	L	L
	设计方法	L	L	L	H	H	H	H	L	M
	创意设计思维	L	L	L	H	H	M	L	L	M
	色彩学	L	L	L	H	H	M	M	L	M
	基本设计(一)(二)	L	L	L	H	H	H	H	L	M
	计算机设计图学	L	L	L	H	H	H	H	L	H
	文化创意商品	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	设计美学	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	设计表现技法	L	L	L	H	H	H	M	L	L
	基本模型制作	L	L	L	H	H	M	M	L	L
	数字型态建构(计算机模型)	L	L	L	H	H	M	L	L	L
	基础产品设计	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	基础平面设计	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	绿色生活设计	L	L	L	H	M	M	H	L	H
	人因设计	L	L	L	H	M	H	M	L	M
	科技材料与制程	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	设计伦理与法规	L	L	L	H	H	H	M	L	L
	数字媒体与传播设计(网页设计)	L	L	L	H	H	H	M	L	L
	产品设计市场调查	L	L	L	H	H	M	L	L	L
	数字 3D 打印建模技术	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	生活环境行为观察	L	L	L	H	H	M	M	L	M
	智能产品整合设计(一)(二)	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	产品接口与互动设计	L	L	L	H	H	M	L	L	M
	设计企划与管理	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	作品集设计与表达	L	L	L	H	H	M	L	L	L
	物联网智能整合设计	L	L	L	H	H	M	L	L	L
大数据分析营销	L	L	L	H	H	M	L	L	L	
文化风格与品味鉴赏	L	L	L	H	H	H	H	L	L	
在地文化产业资源调查	L	L	L	H	H	H	L	L	L	

	陶瓷工艺概论	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	陶瓷设计(一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	木竹加工技术	L	L	L	H	H	H	L	L	M
	木竹家具设计(一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	文创商品整合设计(一)(二)	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	文创商品包装设计	L	L	L	H	H	H	L	L	L
	文创商品展示空间设计	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	文化商品共创体验设计	L	L	L	H	H	H	M	L	M
	绿色生态设计概论	L	L	L	H	H	M	H	L	L
	绿色能源与生态规划	L	L	L	M	H	L	H	L	L
	计算机辅助场域设计	L	L	L	H	L	L	H	L	L
	植栽与休闲生活场域设计	L	L	L	H	H	M	H	L	M
	生活园艺DIY套件设计	L	L	L	H	M	M	H	L	M
	植栽智能监控工具设计	L	L	L	M	H	M	H	L	L
	有机农场规划与体验设计	L	L	L	M	M	M	H	L	L
	绿色生态整合设计(一)(二)	L	L	L	M	H	L	H	L	L
	绿色产品网络营销	L	L	L	M	M	M	M	L	H
	新媒体概论与实务	L	L	L	M	H	M	M	L	H
实 践 课 (独 立)	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论综合实践	H	M	M	L	L	L	L	L	L
	军事训练	H	M	M	L	L	L	L	H	L
	认知实习	L	L	L	M	H	H	M	M	H
	专业实习	L	L	L	M	H	H	M	M	H
	毕业实习	L	M	M	H	H	H	H	L	H
	毕业论文(设计)	L	M	M	H	H	H	H	L	M

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H：表示关联度高；M：表示关联度中；L：表示关联度低。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
文化创意产业概论	2	36	杨静	2
设计美学	2	36	林宸漩	3
设计表现技法	3	54	黄铃池	3
基本模型制作	3	54	郭致良	3
数字型态建构(计算机模型)	3	54	陈倩仪	4
绿色生活设计	3	54	刘华杰	4
人因设计	3	54	绍敏慧	3
材料与制程	2	36	黄荣哲	5
设计伦理与法规	3	54	庄明振	6
数字媒体与传播设计(网页设计)	3	54	黄士芳	7

5.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼职
陈倩仪	女	1979-08	文化创意商品、绿色产品网络营销、绿色生态整合设计	教授	英国 Ulster University	工商管理	研究生、 博士	农业发展 与互联医 疗的创新 与创业	专职
杨静	女	1955-12	艺术设计与科技概论、文化创意产业概论、人因设计	教授	日本国立 筑波大学	工业设计	研究生、 博士	工业设计	专职
庄明振	男	1951-02	设计方法、色彩学	教授	美国塔虎 兹(Tufts) 大学	工程设计	研究生、 博士	工业设计	专职
黄铃池	男	1954-10	设计表现技法、摄影与多媒体设计	副教授	台湾交通 大学	视觉传达 设计	研究生、 硕士	视觉传达 设计	专职

黄士芳	男	1975-01	网页设计、网络营销	副教授	中央大学	资讯工程	研究生、博士	观众营销心理	专职
林政汉	男	1975-03	计算机设计图学、数字型态建构(计算机模型)	副教授	东华大学	资讯工程	研究生、博士	多媒体程序设计	专职
林宸漩	女	1980-06	设计美学、基础产品设计	副教授	云林科技大学	工业设计	研究生、硕士	工业设计	专职
郭致良	男	1966-12	创意设计思维	副教授	美国加州州立圣荷西大学	都市与区域计划	研究生、硕士	数字媒体与传播设计	专职
叶慧君	女	1967-01	素描、基本设计、基础平面设计	副教授	云林科技大学	视觉传达设计	研究生、硕士	平面设计	专职
绍敏慧	女	1968-11	人因工程	副教授	成功大学工业设计研究所	人因工程组	研究生、硕士	产品语意学、情感设计	专职
刘华杰	男	1956-06	设计史、绿色生活设计	副教授	云林科技大学	视觉传达设计	研究生、硕士	文创产业与设计规划	专职
黄荣哲	男	1970-05	基本模型制作、材料与制程	副教授	台湾艺术大学	艺术	研究生、硕士	广告项目活动企划	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	12		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	25%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	12	比例	100%
具有硕士及以上学位教师数	12	比例	100%
具有博士学位教师数	5	比例	41.67%
35岁及以下青年教师数	0	比例	0%
36-55岁教师数	8	比例	66.67%
兼职/专职教师比例	0: 12		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	10		

注：专任教师总数=专职*1+兼职*0.5，其他教师数均为专职*1+兼职*1.

6. 主要专业带头人简介

姓名	陈倩仪	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	数字媒体与传播设计、绿色产品网络营销旅、游新业态			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年、英国阿尔斯特大学、工商管理						
主要研究方向	绿色农业规划与互连医疗的创新与创业						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p style="text-align: center;">1. 教研项目</p> <p style="text-align: center;">(1) 物联网时代数字传播人才培养模式研究, 2018年仰恩大学教育教学研究课题, 主要参与人。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p style="text-align: center;">1. 科研项目</p> <p style="text-align: center;">(1) 福建省海峡博士后交流资助计划A类: 福建省人社厅海峡博士后交流资助计划, 经费40万, 负责人。</p> <p style="text-align: center;">(2) 国家外国专家人才类项目, 经费12万, 负责人;</p> <p style="text-align: center;">(3) 华侨大学高层次人才科研启动项目资助, 2万, 负责人。</p> <p style="text-align: center;">2. 获奖情况</p> <p style="text-align: center;">(1) 入选2017年台湾科技部门海外人才归国桥接方案(台湾首届百人);</p> <p style="text-align: center;">(2) 获2012年英国副校长奖学金、英国国家奖学金;</p> <p style="text-align: center;">(3) 获2014年英国桑坦得银行奖;</p> <p style="text-align: center;">(4) 获评2010-2011年度英国表现最优学生。</p> <p style="text-align: center;">3. 期刊论文</p> <p style="text-align: center;">(1) Chen, Sonia Chien-I. "Technological health intervention in population aging to assist people to work smarter not harder: Qualitative study." Journal of medical Internet research 20.1 (2018): e3;</p> <p style="text-align: center;">(2) Chen, Sonia Chien-I., and Chenglian Liu. "Factors influencing the application of connected health in remote areas, Taiwan: A qualitative pilot study." International journal of environmental research and public health 17.4 (2020): 1282;</p> <p style="text-align: center;">(3) Chen, Sonia Chien-I., Chenglian Liu, and Ridong Hu. "Fad or trend? Rethinking the sustainability of connected health." Sustainability 12.5 (2020): 1775;</p> <p style="text-align: center;">(4) Chen, Sonia Chien-I., Ridong Hu, and Rodney McAdam. "Smart, remote, and targeted health care facilitation through connected health: Qualitative study." Journal of medical Internet research 22.4 (2020): e14201;</p> <p style="text-align: center;">(5) Chen, Sonia Chien-I., et al. "How Geographical Isolation and Aging in Place Can Be Accommodated Through Connected Health Stakeholder Management: Qualitative Study With Focus Groups." Journal of medical Internet research 22.5 (2020): e15976;</p> <p style="text-align: center;">(6) Chen, Sonia Chien-I., et al. "'Nomen Omen': Exploring Connected Healthcare through the Perspective of Name Omen." Healthcare. Vol. 8. No. 1. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020;</p> <p style="text-align: center;">(7) Hsu, Chieh-Wen, Chenglian Liu, and Chen, Sonia Chien-I. "Study of</p>						

Anonymity and Supervision Based on Negotiable Securities Information System." Design Engineering (2021): 321-331;

(8) Luo, Xian-Lu, Chenglian Liu, and Chen, Sonia Chien-I. "The Myth of Disassembly and Reverse Engineering Based on a Digital Signature Scheme." Design Engineering (2021): 341-353;

(9) Li, Hui-Shan, Chenglian Liu, Chen, Sonia Chien-I. A Study of Authenticated Communication Based on Magic Square and Goldbach's Conjecture;

(10) Tong, X., Yang, J., Liu, C., & Chen, Sonia Chien-I. "An Application of ANFIS in Business to Customer Electronic Commerce Transactions." Design Engineering (2021): 709-715.

4. 研讨会论文

(1) 陈倩仪. 2017 产学如何在生态系统中协同合作: 以联结医疗为例, 科管年会, 台湾大学;

(2) Chen, Sonia Chien-I.(2017).Work Smart or Work Hard? Investigating the role of technology plays in healthcare innovation in Taiwan, Theory and Applications in the Knowledge Economy conference, Zagreb, Croatia;

(3) Chen, Sonia Chien-I.(2018).Business model innovation: A reflective review of Connected Health, Institute for Small Business and Entrepreneurship, Belfast, UK;

(4) Chen, H., Liu, C., Huang, J., & Chen Sonia Chien-I.(2019). Security analysis of enhanced Schmidt-Samoa scheme. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2186, No. 1, p. 140005). AIP Publishing LLC;

(5) Chen Sonia Chien-I, and Chenglian Liu.(2019). Comment on Secure File Storage and Retrieval in Cloud Comment on Secure File Storage and Retrieval in Cloud/17th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics;

(6) Liang Zhao, Chenglian Liu and Chen Sonia Chien-I.(2019). Security Analysis of Li-Li Mixture XOR scheme/17th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics;

(7) Zhong, Z., Liu, H., Chen Sonia Chien-I, Liu, C., & Gardner, D. (2020). Comment of Secure File Storage and Retrieval in Cloud Based on MRSA Cryptographic Algorithm. In 2020 9th International Conference on Industrial Technology and Management (ICITM) (pp. 261-264). IEEE;

(8) Yang, G., Liu, H., Liu, C., & Chen Sonia Chien-I. (2020). Comment on MRSAC Scheme. In 2020 9th International Conference on Industrial Technology and Management (ICITM) (pp. 270-273). IEEE;

(9) Fang, Jie, Chenglian Liu, and Sonia Chien-I. Chen. (2020)."Toward Security and Confidentiality in Personal Health Records via Blockchain Technology." BASIC & CLINICAL PHARMACOLOGY & TOXICOLOGY. Vol. 126. 111 RIVER ST, HOBOKEN 07030-5774, NJ USA: WILEY;

(10) Sonia Chien-I. Chen, Chenglian Liu, and Rodney McAdam. (2020)."Understanding Health Innovations: Comparative Case Studies of Taiwan and Northern Ireland." BASIC & CLINICAL PHARMACOLOGY & TOXICOLOGY. Vol. 126. 111 RIVER ST, HOBOKEN 07030-5774, NJ USA: WILEY, 2020;

(11) Liao, Yan-Chu, Sonia Chien-I. Chen, and Chenglian Liu. (2020)."Connected Health Care: What Is Connected and Who Is Cared About?." BASIC & CLINICAL PHARMACOLOGY & TOXICOLOGY. Vol. 126. 111 RIVER ST, HOBOKEN 07030-5774, NJ USA: WILEY.

近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	54
近三年给本科生授课课程及学时数	项目管理（32学时） 企业战略管理（96学时） 风险管理（32学时） 旅游新业态（32学时） 创业管理（16学时） 英文口语（96学时）	近三年指导本科毕业设计（人次）	18

姓名	杨静	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	艺术设计与科技概论、文化创意产业概论、人因设计			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	1986年、日本国立筑波大学、工业设计						
主要研究方向	工业设计史、工艺史、生活设计研究、产品设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 获奖</p> <p>(1) 2014、2017年获得设计学会论文发表优秀奖。</p> <p>2. 指导学生设计竞赛</p> <p>获得2001年ISQB-2011年台湾饰品创意设计竞赛第一名、2007ISBQ礼品设计第一名、2011年台湾机器人设计竞赛第一名、2013家电设计竞赛铜奖、2014-2015获得KYMCO机车设计挑战杯第一名与第二名。</p> <p>3. 承办研习活动</p> <p>(1) 2008年12月承办“工学院数字科技日本参访团”；</p> <p>(2) 2007年12月举办“国际数字涵构创新设计日本参访团”；</p> <p>(3) 2007年9月承办“2007国际数字涵构创新设计研习营研讨会及作品成果展”；</p> <p>(4) 2007年4月举办“设计院设计教育师生参访团”；</p> <p>(5) 2007年1月承办“2007国际创新式互动设计研习营”。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 发表论文</p> <p>(1) Tsai-Ching Tsai and Ming-Chuen Chuang A morphological analysis of Joss paper image in Taiwan - A case study of Fu Lu Shou[J]. Ching Yang, Journal of Languages and Culture, Vol.7, No.2, pp.10-17, 2016;</p> <p>(2) 杨静. 1950年代颜水龙主持“南投县工艺研究班”之始末及其成果之研究[J]. 设计学报, Vol. 20, No. 1, pp. 25-47, 2015;</p> <p>(3) 杨静. 1960年代外国专家来台指导“工业设计训练班”的过程及其影响[J]. 设计学报, Vol. 15, No. 5, pp. 83-102, 2013。</p> <p>2. 研讨会论文</p> <p>(1) 杨静, 许家瑗. 当今台湾工业设计教育复合型科系之探讨[C]. 台湾设计学会设计研究成果研讨会, 2018年;</p> <p>(2) 杨静, 许家瑗. An Investigation on the Life-Style and Cooking of Single Young House-Renter— Case Studies of Cities in Guangdong and Taiwan, KEER2018 7th International Conference on Kansei Engineering and Emotion Research, 2018年;</p> <p>(3) ChingYang, Li-ou Hu. Cognitive Appraisal of the "Setting" Interface Icons of Smartphone, KEER 2016 conference, 2016年。</p> <p>3. 论文集</p> <p>(1) 杨静. 女性生活型态与家庭生活物品意义之研究论文集[M]. 台湾复文兴业股份有限公司, 2001年 (ISBN: 957-8402-39-2)。</p> <p>4. 技术报告</p> <p>(1) 杨静. 1990年代至今台湾工业设计相关科系的衍生现状及未来发展之研究(I)(II), 执行期间: 2016年08月01日至2018年07月31日, 2018年;</p> <p>(2) 杨静. 2004年至今「台湾创意设计中心」的设立及其推广活动成</p>						

	<p>果之探讨, 执行期间: 2015年08月01日至2016年07月31日, 2016年;</p> <p>(3) 杨静, 吴佳真. 1990-2004年外贸协会「设计推广中心」的推广活动成果及其影响之探讨, 国科会项目计划, 执行期间: 2014年08月01日至2015年07月31日, 2015年。</p> <p>5. 其他论著</p> <p>(1) 杨静. 日本产学合作—虚拟月球生活的设计开发案[J]. 工业设计, 2004(115);</p> <p>(2) 杨静. 追思第一代工设人—萧本龙[J]. 工业设计, 2004(105);</p> <p>(3) 杨静. 大陆大学生网络族的生活型态与网络使用模式调查《一》《二》《三》[N]. 台湾设计信息网“台湾与大陆青少年生活型态研究”专栏, 2002年;</p> <p>(4) 杨静. 荣久庵宪司先生访问手工业研究所[J]. 台湾手工业, 1997(64);</p> <p>(5) 杨静, 李建臻. 台湾工业设计教育30年—从工业设计杂志谈起[J]. 工业设计, 1996(94)。</p>		
近三年获得教学研究经费(万元)	18	近三年获得科学研究经费(万元)	31
近三年给本科生授课课程及学时数	基本设计(192学时) 设计史(64学时) 设计美学(192学时) 产品设计(192学时)	近三年指导本科毕业设计(人次)	17

姓名	庄明振	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	设计方法、色彩学		现在所在单位		仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	1978年、美国塔虎兹大学(Tufts U.)、工程设计						
主要研究方向	产品设计、感性工学、人因工程、色彩学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 教改项目 (1) 设计类应用型人才培养模式改革与实践, 2021年仰恩大学教育教学研究课题, 主要参与人。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 科研项目 (1) 色彩学在闽南地区居家设计中的运用研究, 2020年仰恩大学科研培育计划项目, 主要参与人。</p> <p>2. 论文 公开发表学术论文 71 篇, 主要代表作有: (1) 2018 The Construction of the Picture Database for Different Life Style Ethnics - A Case Study of LOHAS, Advances in Intelligent Systems and Computing; (2) 2016 Using Semantic Differential to Study Expected Images Expect Vocabulary on Design and Lifestyle Ethnic Groups, American Journal of Sociological Research; (3) 2015, The Difference of Imagery Perception between Visual and Tactile Sensation. International Journal of Affective Engineering, 14(3)(Special Issue), 233-240; (4) 2014, The Study of Tactile Feeling and It's Expressing Vocabulary. International Journal of Industrial Ergonomics, 44(5), 675-684. (SCI, Impact Factor: 1.451)。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	2			近三年获得科学研究经费(万元)		2	
近三年给本科生授课课程及学时数	工业设计专题(54学时) 研究方法写作(36学时)			近三年指导本科毕业设计(人次)		15	

姓名	黄铃池	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	设计表现技法、摄影与多媒体设计			现在所在单位	仰恩大学		
最后学历毕业时间、学校、专业	1996年、台湾交通大学、视觉传达设计						
主要研究方向	视觉传达设计研究、光媒材设计研究、影像研究、色彩研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 教改项目 (1) “教学媒体创作说明集—透明片篇”教材研究, 主持人, 2002年; (2) “教学媒体竞赛得奖作品集—幻灯片篇”教材研究, 主持人, 2002年。						
从事科学研究及获奖情况	1. 科研项目 (1) “利用色光转化图像之原理与应用”研究, 主持人, 2011年; (2) “汉字合成字体造形风格因素之探讨”研究, 主持人, 2009年; (3) “黑色与白色背景上色彩面积错视效果之探讨”研究, 主持人, 2006年; (4) 色彩意象与设计相关事物关联性之研究, 主持人并出版专著, 2003年; (5) “台湾老照片文化资产之保存与再利用”研究, 主持人, 2003年。 2. 论文 公开发表学术论文 22 篇。 3. 专利 (1) 图样变换之包装盒, 专利/新品种, 第 M418092 号, 第一发明人, 2014 年; (2) 立体拼图式包装盒(一), 专利/新品种, 第 M418885 号, 第一发明人, 2014 年; (3) 立体拼图式包装盒(四), 专利/新品种, 第 M418884 号, 第一发明人, 2014 年; (4) 色卡视觉比对辅助工具, 专利/新品种, 第 M535159 号, 第一发明人, 2014 年。 4. 获奖 (1) 1997-2001 年从事教学媒体设计研究, 研究成果参加专校院自制教学媒体竞赛, 年年获奖其得 6 大优选奖, 并因贡献良多于 2001 年获颁“特殊荣誉奖”。						
近三年获得教学研究经费(万元)	10				近三年获得科学研究经费(万元)	10	
近三年给本科生授课课程及学时数	文化色彩与应用(144学时) 光媒材设计与应用(54学时) 商业摄影(108学时) 专业摄影(108学时) 数字色彩理论与实务(36学时) 色彩学(36学时)				近三年指导本科毕业设计(人次)	19	

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	598.6	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	438（台/件）
开办经费及来源	50万元；学校自筹		
生均年教学日常支出（元）	4750		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 指导思想 依据我国各级各类教育政策和法规的要求，着重培养在文化商品设计与绿色生态设计两大主轴的应用型人才。</p> <p>2. 发展规模 2022年开始招生，计划每年招收50名学生，未来计划根据人才需求情况适当扩大招生规模。</p> <p>3. 师资队伍建设规划 本专业注重建设和培养具有良好的综合素质的懂艺术、懂管理的复合型应用人才。根据本专业的规模需求，规划师资队伍。通过人才引进、转型培养、合理外聘等多种形式，逐步建立起一支25人左右年龄结构、专业结构合理的符合专业发展的较高水平的师资队伍。 （1）积极引进高素质的人才，争取今后五年引进5名以上博士或具有高级职称的专业人才。 （2）积极鼓励年轻教师学历提升，攻读与此专业相关的硕士学位，积极创造条件为青年教师提供跨专业进修，业务培训，学术交流的机会。 （3）进一步拓展与福建省内相关单位高级人才的联系，增加教学科研往来，实现人才共享。 （4）积极鼓励和支持年轻教师申请和参加省级以上的科研项目，提高科研能力。定期开展教学科研研讨、讲座，营造良好的学习氛围，培养师资队伍良好的团队精神和创新精神。 （5）制订团队建设和教师职业生涯规划。</p> <p>4. 教学条件 （1）教学设施建设规划，计划在两年内，计划扩展已有的实验室，增建文化商品设计中心、绿色生态规划中心、乡村振兴战略规划中心；计划在未来三年，每年为本专业增添1000册左右的各类专业图书资料和专业期刊。 （2）信息资源建设规划，增订专业电子读物数量，为专业师生阅览和查阅资料提供充分保障。 （3）强化实践教学，开展多种形式的校内外教学实践活动。加强实践环节，计划建立10个校外艺术实践基地，大力培养学生的艺术展现能力和艺术教学能力。</p> <p>5. 课程建设规划及教学质量</p>		

(1) 从提高学生专业能力出发，每两年修改一次专业教学计划和课程教学标准，不断完善教学大纲、考试大纲、课程简介等各类教学基本文件，明确各门专业课程的任务及内容。

(2) 专业必修课和专业选修课教材要逐步进行优化遴选，积极鼓励教师编写有特色的本专业教材。

(3) 制定各教学环节教育教学质量标准，制定“三全”育人效果评价制度，建设应用型人才质量评价制度，完善OBE成果导向的质量评价体系。

(4) 优化学科专业交叉与融合，修订人才培养方案，体现应用课程和实践体系与学生知识、能力、素质层面真正的融合与优化，形成学科交叉融合相配套的“方案、执行、评价、反馈”的质量闭环体系。

(5) 接受学校督导与质量评估处教学质量监督。

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
DELL 工作站	Precision3630	6	2019 年	156
移动工作站	MWS3530	1	2019 年	19
手持三维扫描仪	先临 Pro+	1	2019 年	70
手持三维扫描彩色模块	先临 Pro+	1	2019 年	7.5
3D 打印机	COOMAKER K5	1	2019 年	9.8
交换机	JHJJ0096	3	2018 年	1.398
惠普工作站	HPGZX050	48	2018 年	396
惠普工作站（Z4）	HPGZX049	1	2018 年	15.1
功放惠威一拖四	GFJX0095	1	2018 年	3.1
投影仪	TYSJX066	1	2018 年	4.8
极米便携式投影仪	TYSJX067	1	2018 年	3.344
弧形拼接屏投影仪	TYSJX068	2	2018 年	189.6
运动相机	Gopro HERO 7 Blac	1	2018 年	3.678
RED 摄像机及镜头和配件	RED RAVEN	1	2018 年	170.325
电子稳定器	云鹤 2 套装	1	2018 年	7
Sony 摄像机及镜头	Fs5	1	2018 年	55
照相机尼康 D7000	ZXJRW12	10	2016 年	40
DELL 工作站	T7910	4	2016 年	123.2
苹果工作站	APPLE MAC	1	2016 年	38
文件服务器	华硕	1	2016 年	12.5
打印一体机	京瓷 FS-1120	1	2016 年	1.85
液晶电视机	飞利浦 65 寸	1	2016 年	7.5
液晶电视机	AOC 55 寸	1	2016 年	4.1
调音台	雅马哈 MG166CX	2	2016 年	9
播音提词器	大娱号双屏	1	2016 年	25
轨道	青牛	1	2016 年	8
稳定器	翼豹 3	1	2016 年	9

佳能单反相机及镜头	Cannon 5d2	1	2015 年	35
微机工作站 MD094CH/A	GZZRW101	8	2013 年	88.56
应用软件 Adobe CS6 大师版	1300247S	23	2013 年	299
应用软件 adobe design & web	1300089S	8	2013 年	106.96
微机工作站 Apple MD094CH 1A	GZZRW086	15	2013 年	160.5
专业功放 BGB	1300186S	2	2013 年	24
课件制作加密狗	1300169S	2	2013 年	18
数字化讲台	1300129S	2	2013 年	20
教学投影仪明基 MS502	1300067S	2	2013 年	6.7
广角课件摄像头 MST-V720	1300150S	2	2013 年	5
Sony 摄像机	Ex-280	2	2013 年	70
照相机佳能 EOS	ZXJRW029	1	2008 年	61.91
网络交换机 S2126G	0800088S	1	2008 年	5.3
微机工作站 Apple MA710CH/ A	GZZRW047	20	2007 年	340
微机工作站 Apple Mac Pro	0700295S	1	2007 年	237.3
冲卷机	0700544S	1	2007 年	5
DVCAM 摄录一体机	SLJRW001	7	2007 年	162.155
摄像机三脚架	SJJRW001	2	2007 年	3.54
彩色扩印机富士 F5-250	0700540S	1	2007 年	10
照相机勃朗尼卡 SQ-B	ZXJRW025	1	2007 年	32.82
照相机仙娜 Sinar	ZXJRW024	1	2007 年	12.62
照相机罗敦斯德 150/5.6	ZXJRW023	1	2007 年	9.1
照相机松下 LX-2	ZXJRW022	1	2007 年	4.7
照相机尼康 D80	ZXJRW010	2	2007 年	54.44
照相机海鸥 DF300G	ZXJRW005	1	2007 年	1.08
照相机海鸥 DF300A	ZXJRW006	1	2007 年	1.35
照相机海鸥 DF300A	ZXJRW008	1	2007 年	1.28
照相机海鸥 DF300A	ZXJRW009	1	2007 年	1.1
照相机尼康 F75	ZXJRW004	1	2007 年	1.98
照相机尼康 F65	ZXJRW003	1	2007 年	1.88

照相机尼康 F55QD	ZXJRW002	1	2007 年	1.58
照相机海鸥 DF300F	ZXJRW007	1	2007 年	1.2
高级监听耳机	0700372S	10	2007 年	14.06
录音监听音箱	JTYRW001	1	2007 年	11.88
专业双卡录音机	LYJRW001	5	2007 年	8.73
耳机分配器	EJRW001	5	2007 年	8
DVD 播放机	BFJX0001	5	2007 年	5.82
录音制作调音台	TYTRW001	5	2007 年	31.525
音频录音制作工作站	GZZRW001	5	2007 年	67.9
绘图模型	0700500S	1	2007 年	25
图形工作站 HP XW4400	GZZRW006	41	2007 年	766.7
录放机 SONY DSR-11	LFJRW001	9	2007 年	144
网络交换机 S2126G	JHJRW001	5	2007 年	27
彩色打印机 HP 5550	DYJRW001	1	2007 年	31
数码打样机 EpsonPro7800	DYJRW003	1	2007 年	61
扫描仪 HP	SMYRW001	1	2007 年	8.3
音响系统	0700270S	1	2007 年	7.9
图形工作站 HP XW4400HP 方正飞腾 4.1 专业版/方正书版 Founder11.0	0700306S	1	2007 年	23.3
收视率调查分析系统	XTRW003	1	2007 年	62.8
电话调查分析系统	XTRW004	1	2007 年	141.6
皮肤电测试仪	CSYRW002	1	2007 年	2.32
速视测试仪	CSYRW001	1	2007 年	3.280
服务器 IBM X3550	0700273S	1	2007 年	850
微机工作站 Apple MA589/CH/A	0700296S	1	2007 年	20.6
微机工作站 Apple MA589/CH/A	0700297S	1	2007 年	20.6
不间断电源	0700271S	1	2007 年	20
Sony 摄像机	x-280	1	2007 年	35
明基投影仪	1300067S	1	2019 年	3.35
语音设备系统 SANAKO Lab 1	SANAKO	1	2007 年	388

00				
扩音机	金正	1	2007 年	1.8
视频图象展示台	鸿合	1	2007 年	2.6
计算机	惠普	1	2014 年	3.95
液晶显示器	NEC	58	2007 年	1.80
语音设备系统	天宝	1	2014 年	5.97
台式计算机	华硕	55	2017 年	4.58
交换机	华三	3	2017 年	1.665

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>一、设置该专业，符合学科交叉融合的专业设置方向，符合学校办学定位与发展规划。该专业基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，有利于形成人文与科技融合发展的学科新方向。增设艺术与科技是仰恩大学学科、专业建设战略发展的需要，结合海西地区经济社会发展与产业转型升级的实际，与学校办学定位、服务面向定位、人才培养目标定位契合，得到学校的重视与支持。</p> <p>二、满足国家和经济社会发展需要，具有较好就业前景。顺应国家文化发展战略，服务业文化创意产业和数字内容产业。设计产业链蕴藏着大量的就业机会和新的岗位，围绕电子商务服务体验、互联网互动服务、影视渠道传播与受众体验、企业客户服务体验、娱乐互动体验、文化与创意产业相关企业、科研机构等。</p> <p>三、具备开设艺术与科技专业所需各方面条件。仰恩大学办学资源丰富，教学设备先进，生均教学用房面积、生均宿舍用房面积、生均实验教学设备、生均图书册数、生均体育运动场地面积等各项指标，均超过教育部和上级政府部门规定的标准。多年来，学校办学经费持续、充足投入，今后也还将继续高度重视办学资源的建设，为已有和新建专业提供充分的保障，满足办学需求。</p> <p>四、拥有开设艺术与科技专业所需的学科基础和素质较高的师资队伍。近年来，学校通过“外引内培”以及面向社会公开招聘的方式，夯实了师资队伍，强化了人才队伍建设，已初步建成了一支职称结构合理、专业技术过硬、教学经验丰富的专业教学团队。</p> <p>五、培养方案设计科学，课程体系完备，实训实践环节合理，符合国家教学质量标准要求。综上，同意开设艺术与科技专业。</p>			
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="font-size: 1.2em; font-family: cursive;">王宗声 何相英 李影 张子 庄润刚</p>			